25 августа 2026 года
Цикл просветительских сессий «Сделано на Урале»

12.00 Круглый стол «Стратегия роста регионального кино: партнёрства, бизнес-модели, прокат»

Блок 1: Вместе сильнее: межрегиональные проекты и механизмы взаимодействия и поддержки кино. Модератор Председатель Свердловской организации Союза кинематографистов России П. Поляков.

1. *Связь кинематографистов из разных регионов: как поддерживать ради вдохновляющего общения, обмена идеями и реализации совместных проектов, а не ради фестивальной конкуренции.*
2. *Совместные проекты региональных отделений Союза, как способ привлечения молодежи.*
3. *«Точка входа»: аргументы и ценностные посылы, барьеры, интеграция молодых кинематографистов не просто как новых членов, а как активных участников жизни Союза.*

Блок 2: Демонстраторы в 2026 году: вызовы отрасли и пути трансформации бизнес-модели. Модератор директор Свердловского областного фильмофонда С. Горда.

1. *Открытие мультимедийных кинотеатров по программе Фонда кино: проблемы и пути решения. Можно ли решить проблему нехватки контента с помощью регионального кино?*
2. *Мемориализация и популяризация кинонаследия. Енисейский меридиан как инструмент фиксации настоящего для будущих поколений. Есть ли зрительский спрос на такой продукт?*
3. *Трансформация кинотеатра в «Культурный хаб» - перспектива или утопия? Есть ли спрос на киноклубные формирования сегодня?*

Блок 3: Взаимодействия региональных производителей с государственным и частным кинопрокатом. Модератор Председатель Свердловской организации Союза кинематографистов России П. Поляков.

1. *Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для продвижения фильмов из регионов – мнения демонстраторов и создателей.*
2. *Как региональному кино попасть на большие экраны: прокатчики и демонстраторы - мнение специалистов Сети кинотеатров «Премьер зал», создатели – продюсер фильма «Мандариния – страна чудес».*
3. *Роль фестивальной истории в продвижении регионального контента.*
4. *Работа с некоммерческим контентом: готовы ли создатели и демонстраторы к бесплатным показам?*
5. *Как использовать потенциал региона для развития регионального кино? Презентация Кинокомиссия Свердловской области.*

Список участников круглого стола:

1. Поляков Павел, Екатеринбург, Председатель СОО СК РФ
2. Трещалин Андрей, Москва, начальник отдела по работе с регионами СК РФ
3. Горда Светлана, Екатеринбург, директор Свердловского областного Фильмофонда
4. Александр Соломонов, Москва, Начальник международного отдела СК РФ
5. Аверкиева Ольга, Пермь, Председатель Пермского СК

6. Тимолянова Надежда, Пермь, режиссёр
7. Тележников Николай, Челябинск, Представитель СК РФ в Челябинской области
8. Онипкина Мария, Челябинск, кинокритик, ведущая киноклуба, куратор фестиваля
9. Ксения Антипина, Челябинск, продюсер
10. Габула Максим, Тюмень, Представитель СК РФ в Тюменской области
11. Колобов Дмитрий, Тюмень, режиссёр
12. Сычев Юрий,Челябинск, директор Киноцентра им. С.А. Герасимова
13. Петелин Владимир, Екатеринбург, директор сети «Премьер зал»
14. Фаст Кристина, Красноярск, заместитель генерального директора «Енисей кино»
15. Пуд Валерий, Красноярск, руководитель отдела кинолетописи «Енисей кино»
16. Микиртумов Григорий, Тверь, директор «Тверьгосфильмофонда»
17. Пастухова Дарья, Екатеринбург, Кинокомиссия Свердловской области

Площадка: Свердловский областной фильмофонд, количество участников 17 человек.

Стенограмма:

Павел Поляков
Сегодня у нас максимальный важный день проекта «Сделано на Урале». Вопросы, которые мы хотим обсудить, касаются нашего профессионального сообщества. И все заинтересованные в этом зале присутствуют.

Андрей Трещалин
У нас в Союзе Кинематографистов 72 региональных отделений и представительств. И часто люди не знают, кто, чем занимается в регионах. А проблемы у всех одни и те же, просто в каждом регионе они решаются по-разному. Кто дружит с местной властью, у того всё хорошо. Например, в Осетии. Там губернатор отдаёт должное кинематографу, помогает. А где-то всё, спустя рукава: на кино бюджета нет. Там нам приходится действовать по-другому, пользоваться личными связями, в частности, нашего председателя Никиты Сергеевича. Он письма отправляет за своей подписью, чтобы помогали местному кино развиваться.
На таких мероприятиях люди видят друг друга, могут поговорить, важные проблемы обсудить, понять, чем мы можем помочь. Хотя некоторые к нам редко обращаются и даже на сайт Союза не заходят. А там много предложений. Например, можно какого-то режиссера, актера, продюсера отправить за счет Союза в регион для проведения мастер-класса или какого-то мероприятия.
Поэтому желаю круглому столу, чтобы все подружились, самое главное, и будем работать.

Павел ПОЛЯКОВ
Первый блок «Вместе сильнее» в целом отражает идею проведения круглого стола. Мы, правда, чаще всего не знаем, что происходит у соседей. Примерно видим по постам в соцсетях, что проводят что-то интересное. А дальше все равно продолжаем жить в своем «мире» и думать, что у нас все замечательно. Оно действительно так, но хотелось бы живого общения, обмена опытом.

Ольга АВЕРКИЕВА
Мне кажется, что это одно из первых мероприятий, когда участвуют сразу несколько представителей разных регионов. И то, что мы вместе, может не первый, но очередной шаг к совместным проектам. Поскольку я и режиссер, и продюсер, то выделила два наиболее частых поводов для встреч. Первое - фестивали и лаборатории, куда в основном ездят авторы. То есть, творческая тусовка. И все мы на ней бываем. Безусловно, полезная

история, особенно для развития конкретного автора. Мы смотрим на фестивалях много фильмов. Сложных, которых потом, особенно документальных, нигде не увидишь. Фестивали это всегда конкуренция, где мы скорее презентуем себя и свою работу, чем говорим о каком-то совместном производстве.
Второе - он-лайн встречи региональных отделений. Спасибо Союзу. С нами разговаривают, нас слушают, мы слушаем. Наши встречи на разных площадках обычно заканчиваются желанием что-нибудь делать вместе. Но чаще всего это остается только на уровне разговоров. Зачем вообще нужна связь между нами? Название блока «Вместе сильнее» говорит само за себя. Когда ты становишься частью чего-то общего, слышишь о проблемах, которые у тебя тоже есть, и даже высказать их друг другу, это уже полезно и здорово. И возникает ощущение, что ты не один борешься за внимание властей, за внимание зрителя. Когда мы стали более активно развивать наше отделение, то и силы не только от региона появились, но и от других регионов, от связей с ними, и, конечно, от головного отделения.
Мы все бесконечно отчитываемся, пишем заявки, где есть пункты «усиление качественного эффекта», «увеличение количественных показателей»… И если два учреждения соединяются и что-то проводят, то и качественный эффект очевиден. Именно качественный, когда появляются зрители, которые могут говорить о кино, которые пришли не случайно и в следующий раз снова придут. Наш киноклуб «Доколе» - регулярные 100 человек в зрительном зале. Показываем только док, и это довольно большая цифра. Разговариваем примерно столько же, сколько смотрим фильм.
Мы второй год проводим Пермский кинофорум и обязательно привозим кинематографистов из других регионов. После Екатеринбурга «Енисейский меридиан» поедет к нам, потому что это моя огромная мечта, чтобы в Перми тоже появилась современная кинолетопись. Очень надеюсь, что и власть тоже это услышит.
Я была на разных лабораториях, куда в основном привозят столичных мастеров. На мой взгляд, наша большая сила в региональных режиссерах, которые звучат новыми именами, и это намного бюджетнее. И в этом плане мы точно можем друг друга поддерживать.
Ну и, конечно, совместное производство. Это новая энергия, новые силы, новые идеи. Мне кажется, очень продуктивная идея.

Екатеринбург впереди всех в части параллельных показов. Мы тоже в свое время пытались наладить эти связи, но пока не доходят руки. А начать с какого-то территориального объединения, тем более мы действительно довольно часто встречаемся – здравая идея. И, может быть, это сотрудничество закрепить документально. В рамках этого можем организовать локальные онлайн-созвоны, чтобы быть в курсе того, что происходит друг у друга. Возможен
обмен кадрами, фильмами, могут команды приезжать из одного региона в другой, снимать, и таким образом показывать разные взгляды на территорию. Создадим Уральский треугольник.

Андрей ТРЕЩАЛИН
Добавлю по поводу обмена фильмами по регионам. У нас в Союзе пять домов кино: Осетия, Ростов, Санкт-Петербург, Самара и Екатеринбург. И если вы дадите свои фильмы, то их будут показывать. Можно устраивать дни уральского кино в регионах.

Николай ТЕЛЕЖНИКОВ
Это здорово, что мы контактируем. Это всегда во что-то выливается. Скажу о кинообразовании в Челябинске. У нас четыре института занимаются этим, и история активно развивается.

Возможно, повлияли в свое время проведение мероприятий, таких как «100 мультяшников Урала», «100 киношников Урала», когда к нам съезжались кинематографисты, снимали в рамках недели свои проекты.
В Южноуральском госуниверситете есть трансмедийная журналистика. И ребята, которые там учатся, имеют амбиции на документальное кино. И иногда защищаются документальными фильмами. Челябинский государственный институт культуры выпускает руководителей студии кино, теле и видеотворчества. В Челябинском государственном университете есть специальность «медиакоммуникация» и большой интерес к кинопроизводству. Там открыты курсы переподготовки, связанные с кинорежиссурой, кинопроизводством, кинопедагогикой. Планируем открыть направление (бакалавриат и далее – магистратура). В свое время в Екатеринбурге в РГППУ была кафедра, где обучали операторов и звукорежиссеров. И пока она существовала мы успели сделать совместные дипломные фильмы. Есть опыт работы со Школой кино Свердловской киностудии, когда мы почти весь курс туда отправили, и они сняли игровой фильм. Это был интересный эксперимент.
Сейчас в Челябинске делается много фильмов, приезжают группы из Бурятии, Екатеринбурга, Москвы и снимают собственные проекты. Есть опыт совместных киногрупп, сформированных из екатеринбургских, челябинских специалистов и студентов. Для нас это очень важно, потому что ребята попадают на реальную съемочную площадку, работают помощниками. Это дает им возможность после окончания вуза работать в профессии и может быть учиться дальше.
У меня периодически случаются дискуссии на тему «зачем учить режиссеров в регионе, ведь есть центральные вузы». Я считаю, что люди должны иметь возможность получить образование и снимать кино в том месте, которое они любят.
Если проанализировать трудоустройство наших выпускников, то больше половины едут туда, где есть кинопроизводство. Но мы очень стараемся сделать так, чтобы они оставались в регионе. Те, кто остаётся, занимаются собственным кинопроизводством, устраиваются на телеканалы, продакшн-студии, уходят в образование. Многие снимают фильмы на собственные деньги, получают гранты. Конечно же, мы приветствуем совместные параллельные проекты. Здорово, если бы наши студенты поехали в Пермь что-то там поснимали, если бы к нам приехали пермские ребята, поносились по нашим красивым местам. С Екатеринбургом, мы всегда на связи.

Павел ПОЛЯКОВ
Николай был оператором фильма, который снимала местная екатеринбургская компания - «Агитбригада. Серая зона». Сотрудничество есть, просто нам нужно его каким-то образом усилить и, может быть, еще и структурировать.

Александр СОЛОМОНОВ
Что мы со своей стороны делаем, как отдел по международным связям? Сейчас пришли к тому, что международная деятельность Союза кинематографистов России невозможна без привлечения регионов, ресурсов регионов.
Чтобы понять, как региональное кино вовлекать в международное пространство, какие площадки привлекать к проведению международных проектов, провели мониторинг. Провели аудит, что отделения делают, ведется ли международная деятельность в регионе, есть ли площадки и проекты.
Как показывает практика, у зарубежных коллег есть интерес к демонстрации кино не только в Москве. Я говорю сейчас в первую очередь о посольствах стран, которые заинтересованы в проведении Дней кино и других мероприятий. Что мы для себя на данном этапе определили, чем мы могли бы быть полезны?
Содействие в дипломатических контактах, если регион заинтересован в показах, привлечении зарубежного контента, либо в выводе своих фильмов на фестивали за

рубежом, участие в проектах и мероприятиях. Для нас важно не только кино как готовый продукт, но и производство, и образовательные практики. Очень надеемся, что регионы будут принимать участие в наших проектах, связанных со студентами, с преподавательским составом. Третий трек — каталог «Кинорегионы России». Мы хотим и будем стараться углубиться в то, что сейчас производится в регионах, что можно транслировать в рамках наших инициатив и международных проектов.
В этом году мы начали два флагманских проекта. С Турцией и Китаем. И уже сейчас туда вовлекаем регионы. Турецкий проект делаем с посольством, с Россотрудничеством, с организациями соотечественников за рубежом. Покажем кино Алтая, якутское кино и фильмы еще нескольких регионов, которые нам дает ФПРК. Мы с этим проектом встроились в Олимпиаду по русскому языку для студентов-руссистов по всей Турции.
Мы очень хотим работать с регионами. Видим здесь большой потенциал и как в производителях кино, так и в площадках, ресурсах, педагогическом составе.

Павел ПОЛЯКОВ
Экспортная деятельность, наверное, самый интересный момент для всех. В регионах снимают фильмы не только при поддержке ФПРК, поэтому нужно смотреть на широкую географию. Хорошо, если бы были предложения по отбору. Я понимаю, что это увеличивает работу, но для нас это было бы намного интереснее. Точка входа должна быть широкой и понятной для всех. Если будет четкая тематика, критерии и способ отбора, мы для своих кинематографистов могли бы их озвучивать и внутри производить первоначальный отбор. А для кинематографистов это, конечно, мотивация. Не обязательно поездки с представлением, а даже включение в программу каких-то Международных дней, уже здорово, интересно и полезно.

Максим ГАБУЛА
Я занимаюсь исключительно игровым кино, и все боли, которые мы обсуждаем понятны и знакомы. Но развитие кино в конкретном регионе, на мой взгляд, происходит исключительно за счет постоянного регулярного производства. Моя задача последние пять лет создавать условия для людей. Если я перестану это делать, они либо утекут в Москву, либо просто бросят это дело. А пока они остаются, и они жаждут, и они хотят. За основу берутся две успешные, не побоюсь этого слова, практики. Уже четыре года развиваю историю с фильмом на тему Года. Механику мы берем от фестиваля Artmasters. И него ровно те же цели и задачи - привлекать активную молодежь в креативные индустрии региона. Глобальная мечта - создавать социально значимый контент, но не кондовый, который выглядит как грубая пропаганда. А чтобы он был вкусный, хороший. Начали с проекта «Деньги на дорогу» в Год Наставника, потом был фильм «Робби» в Год Семьи, «Орден» в Год защитника Отечества. Недавно реализовали проект «Узел» на тему Года единства народов России.
Бюджет фильмов колеблется: «Деньги на дорогу» снят за 200 тысяч, «Орден» и «Узел» вышли по 4-5 миллионов, но уже с грантовой поддержкой, частными инвестициями. Чтобы снять хороший фильм, нужно три вещи. Сценарий, сценарий, сценарий. В каждом сценарии прописана какая-то ценность. Тема года дает прекрасный вход для продакт-плейсмента. Фильм «Орден» увидели 3,5 тысячи детей благодаря организации «Навигаторы детства». Это наш дистрибьютор в мире школьников и студентов среднеспециальных учебных заведений.

Что я предлагаю? Объединить усилия всех отделений, чтобы сформировать пул молодых специалистов, задействованных в конкретном проекте. Особенно для студентов это важно. Artmasters выделяет 700 тысяч на кинокомпанию. Я с уверенностью могу заявить, что за эти деньги можно снять короткий метр. И он будет выглядеть хорошо. И разместить его на онлайн-платформе. Это не маленькие деньги. Это много работы для нас. Но как будто

мы для этого здесь собрались, чтобы работать и совместно с другом подобные инициативы реализовывать. Итоговые показы в каждом городе, откуда участники кинопроцесса. Экспертная оценка проектов – от наших членов Союза. И это опять повышение престижа. Кинопрокат на всех уровнях. Местная молодежь, местный зритель узнает о местных кинематографистах. Сам факт появления на платформе любого проекта для молодого режиссера, для студента это всегда классно: ты уже на Кинопоиске, тебя можно посмотреть, а не просто почитать, что у тебя есть.
Сейчас, я звучу как Остап Бендер. Но в целом, это возможно. Я уверен. Потому что сам уже все эти пути прошел. В конечном итоге получаем привлечение молодежи к мероприятиям Союза. Повышение узнаваемости местных фильмов в регионе. Плюс обмен, прокат, ценности транслируем. Формирование новых кадров в регионе, где они цепляются, остаются, дышат. Что важно, цикл весь, всего, что я озвучил, он будет занимать как раз год. Успешная реализация проекта создает высокую вероятность дальнейшей поддержки.

Павел ПОЛЯКОВ
Это точка входа молодежи, которая работает в регионе и потом становится членами союза кинематографистов. У нас сейчас задача есть по привлечению молодых членов в Союз и такого рода проекты могут стать неким толчком к появлению новых молодых творческих кадров в регионах.

Светлана ГОРДА
Наше сотрудничество с региональным Союзом кинематографистов долго вынашивалось. 12 лет мы вместе идем и в разные стороны смотрели, и не сходились во мнении, и искали пути. И пришли к действенной модели. То, с чем вы, дорогие наши творцы, приходите, это социальное кино. Мы, как правило, не можем это продавать. Но совместно с Союзом реализуем социальные проекты. Все, что касается коммерческой части, здесь у нас друзья - Премьер-зал. Мы у них учимся, потому что у них уникальный опыт, как это продавать, как продвигать. Особенно в небольших городах. Мы не конкурируем, а стараемся дружить. умеем находить точки соприкосновения, помогать друг другу, не отворачиваться, и это перерастает в интересные проекты.
Поговорим о проблемах, тех, кто работает с фильмофондами. Мы очень долго шли к пониманию того, как нам развиваться. Каждый занимал свою нишу, варился в этой каше. В 2016 году Фонд кино запустил программу модернизации кинотеатров. На тот момент нам уже тяжело было работать с киновидеопередвижками. В муниципалитетах сотрудники, специалисты не подкованы. И мы просто-напросто делали выборку, какие города берем, в какие учреждения заводим. Сами готовили пакеты документов, они только ставили подписи. Все, кого мы подавали в Фонд кино, выиграли. Нам удалось установить качественное оборудование, наладить кассовое программное обеспечение. Сегодня у нас 33 кинозала, которые мы расписываем. Мы заточены зарабатывать. Потому что Минфин, который, слыша слово «кино», говорит, что это коммерческая составляющая, это бизнес, вы должны зарабатывать. И что бы мы ни говорили про социальную значимость, все равно кино – это бизнес. В Перми в своем время познакомилась с социальными кинозалами, значимость которых я не понимала. Главное слово все-таки тут - «социальные». И когда я услышала, что Фонд кино открывает мультимедийные залы, я почему-то их и вспомнила.
Мы не стали активно уговаривать муниципальные образования участвовать в этом конкурсе. Решили взять один муниципалитет и попробовать на нем – Верхотурье, село Корняково. Население - 500 с небольшим человек. На этот кинозал выделяют 3 миллиона рублей, мы покупаем новые кресла, экран ставим, подсветку делаем. Это киноучреждение не смогло сделать так, как положено. На конкурс особо никто не хотел заявляться, потому что все понимали, что это DVD, что массово зритель не пойдет, потому что контент

приходит тот, что либо уже давным-давно показывали, либо тот, что никто не взял. Как это показывать за деньги?
А в договоре с Фондом кино прописано ровно то же, что и в цифровых кинозалах. Первая проблема - показывать нечего. Второе. Главы муниципальных образований говорят, я выделю деньги, а когда приду к вам на Человека-паука? А никогда. И на «Колобка» не придёте. Мы вам покажем этническое кино, которое когда-то снял Иван Головин, И за это должны люди заплатить деньги. Да, хотя бы по 50 рублей. И он отказывает. Мы пришли к тому, что на местах не хотят вкладываться. Но даже там, где готовы включиться в оснащение кинозала, вопрос все тот же - что нам показывать? Вот что показывать в таких кинозалах? Мы не готовы расписывать. За весь год - 154 сеанса.
У нас есть Староуткинск, в котором живет где-то 3000, плюс дачники. Он за этот же срок заработал 687 тысяч. В 10 раз больше. При этом у них на душу населения посещаемость больше, чем в Екатеринбурге. В Староуткинск весь район ездит. Но они все хотят «Чебурашку». И если бы такой локомотив был, мы бы потихоньку даже в таких маленьких селах могли бы наладить коммерческий показ.

Владимир ПЕТЕЛИН
Несколько раз звучало, что нужно выложить на Кинопоиск, что нужно показать в домах кино, но ни разу не услышал слова кинотеатр. У меня тоже мысли никогда не возникает, а не взять ли нам какое-нибудь региональное кино и показать. Но недавно они появились. И тут надо задать вопрос. Если мы понимаем, что региональное кино существует, и должно выходить на большой экран, то, что для него должно быть у экрана? Чтобы выйти на федеральный уровень и прокатать региональный фильм по всей России. А надо ли региональному кино прокатываться по всей России? Нужно на этапе сценария закладывать понимание, чтобы это ментально подходило для всей страны, ну или для большей части жителей разных регионов, В том числе Москвы и Питера, которые ментально все равно отличаются. Даже от Екатеринбурга.
Много разных элементов с точки зрения актёров, речи. Часто прокатчики федеральные говорят, что классный фильм, идея и сценарий отличные, но актёры уральские, и говорят они по-уральски. Это режет слух и это тяжело воспринимать. На этапе производства это надо продумывать, но тогда вымывается региональная особенность, кино перестает быть региональным. И возвращаемся к исходному - нужно ли это делать? И если все-таки мы говорим про региональное кино, то мне кажется, его нужно изначально продумывать для регионального проката, для обмена между регионами. И оставлять его аутентичность, региональную особенность, привлекательность, теплоту и близость именно к тем людям, в каком регионе оно снималось, и тогда оно, вероятно, будет отклики получать.
И примеры успешных региональных проектов есть. У всех на слуху якутское кино, которое снимают за свои бюджеты и умудряются окупаться у себя локально.
Нам, наверное, нужно подумать о том, как соединить, региональные прокаты и региональное производство. На самом деле у кинотеатров, у коммерческих площадок есть потребность что-то в себе менять. У них сегодня вообще нет никакого лица, никакой особенности. Конкурируют только ценой, мягкими креслами, ярким экраном. Сейчас все пытаются накопить денег на светодиодный экран и рассказать об этом зрителям. А тем, чтобы какой-то особенностью, какой-то индивидуальностью конкурировать, такой возможности у нас нет. Без эксклюзивности, мы очень сильно теряем. Понятно, что стараемся проводить киноклубы, показывать ретроспективы, обсуждать. Это классно. Но такого должно быть на площадке кинотеатра больше. Он должен становиться кинокультурным центром. Есть идея организовать фестиваль фильмов, созданных искусственным интеллектом для показа на большом экране. ИИ пока не способен полнометражку полноценную сделать. Мы сосредоточились на коротком метре, отобрали Шорт-лист, собрали солидное жюри, члены которого дали интересные отзывы, они были удивлены, что такое кино делается где-то в регионах. Я два раза удивился. Сначала, когда

смотрел это все на компьютере, а потом, когда мы вывели на большой экран. И это были два абсолютно разных впечатления. Это вдохновило думать и дальше развивать эту идею. Возможно, это будет не региональное кинопроизводство, а конкретно производство конкретного города, в котором есть один кинотеатр, и у него уже появляется какое-то свое лицо. Я, может быть, сейчас совсем фантазирую.

Светлана ГОРДА
Мы перешли к проблемам регионального кинопроката. Сможет ли оно, возвращаясь к нашим мультимедийным залам, которые в перспективе мы вынуждены будем открывать, закрыть репертуар.

Владимир ПЕТЕЛИН
Да нет, конечно. Сколько полнометражных фильмов могут региональные кинематографисты предоставить для проката? Я пока не говорю про их качество. Ну, 10. Из них половина, или больше, просто провалятся, потому что будут не самого высокого качества. И показав такой фильм, мы отпугиваем зрителя, которого долго приучали, чтобы он ходил в кино. Отучить очень просто. Самое страшное, на мой взгляд, мы можем отпугнуть зрителя, показывая фильмы, сделанные по соцзаказу. А соцзаказ - замечательная вещь.

Кристина ФАСТ
Понятно, что региональным контентом ничего не перекроем. У нас есть районы, где ещё нет интернета и там люди, наверное, пойдут на все. Если не посмотрели дома. По контенту большой вопрос. Очень много труднодоступных населенных пунктов. Никогда там не появятся цифровые кинозалы. И может быть перестать для них выставлять показатели национального проекта. Да, мы выставляем, они должны ходить, они должны покупать билеты. В Красноярском крае собственное производство игрового фильма слабо развито. Вышло за последние годы несколько полных метров, но если быть честными, они не для широкого проката по России. Даже по краю. У нас очень неплохой документальный контент. И у нас есть грантовая программа серьёзная – 10 миллионов в год для производства документальных фильмов. Есть фильмы, снятые по этой программе с хорошим контентом и мы их прокатываем. То есть, прокат DVD киноустановок мы частично закрываем. Мы их и в коммерческих залах катаем. Правда, глобально не вижу большой разницы, мультимедийных залов с обычными. То же самое, те же самые дневные модели, ничего другого не появилось.

История с «Енисейскимм меридианом» - не про прокат, а про контент. В советское время перед сеансами в кинотеатрах показывались киножурналы. Так люди узнавали про жизнь региона, все это благополучно закончилось в конце 90-х годов, когда филиал Свердловской киностудии в Красноярске был закрыт. Все кинохроники сейчас находятся в Москве, и права на показы мы должны запросить, а за использование этих кадров заплатить.

В 2021 году в ходе подготовка к одному солидному юбилею в крае, выяснилось, что хроники последних десятилетий жизни региона нет. Телевидение вообще не закрывает историю. Минус 20 лет хроники региона. Руководством края было принято решение возродить «Енисейский меридиан», и в феврале 2022 года вышел первый выпуск. Для регулярных выпусков нужно было законодательство, бюджет, чтобы это было собственностью края. Было сделано к 2023 году. Если очень коротко. Исходники хранятся, каталогизируются, описываются. И значимость их на самом деле будет понятна через 20-30-40 лет. 180 съемок в год по госзаданию. Именно съемок исходных материалов. Киножурнал формируется на материалах кинолетописи. Планируем на год

вперед темы. И здесь прекрасное сочетание, я считаю, государственного задания, финансирования и творческой свободы отдела кинолетописи. В его штате операторы, звукорежиссеры, авторы, редакторы. То есть мини-комплект документальной съемочной группы. Мы оснащены техникой, есть автомобили, средства для командировок по краю. И за его пределы, если это связано с жизнью Красноярского края. Выпуск - 15 минут. Обычно это 3 сюжета по 5 минут. И тут как бы мы вольны, мы свободны от телевидения, от формата телевидения. За 4 года у нас 1 миллион 700 тысяч просмотров киножурнала в кинотеатрах, плюс ежемесячные премьеры на телеканале. В этом году хотим получать на каждый выпуск отдельную прокатку.

Светлана ГОРДА
Несколько слов о закупках. Успеть в определяемые сроки закупить и установить сложно. Тем более в отдаленных территориях. И не везде у нас порядочные поставщики. Программу необходимо не тянуть до конца августа, когда остается три месяца для модернизации оборудования, чтобы кинозал открыть, а хотя бы сдвинуть до конца апреля. У меня уже давно зреет мысль коллективного письма в Фонд кино, чтобы не передвигали сроки. Потому что невозможно успеть. Проект хороший, с ним можно работать, можно попытаться найти туда и контент, и фестивальную историю, и анимацию, и с авторским кино работать, и научить там людей. Мы готовы работать в этих учреждениях.
У меня просьба к Союзу кинематографистов России. Не все региональное кино попадает на кинорынки, где мы можем увидеть его и познакомиться с ним. Может быть, создать общий каталог?

Владимир ПЕТЕЛИН
Каталог никто не будет смотреть. Их нам присылают кучи, и ссылки на просмотр. Надо, наверное, делать хотя бы раз в год кинорынок регионального кино с участием представителей кинотеатров и не только коммерческих, но и Фонда кино, фильмофондов.

Светлана ГОРДА
Чтобы мы знали кто что делает, брали себе. Мы целенаправленно работаем с социальными проектами, есть много бесплатных показов. Но есть региональное кино, на котором я точно знаю, можно немножечко заработать. Фонд кино уже пытался сделать кинотеку. Туда может войти региональное кино. На определенных условиях попасть на эту площадку, заключив с Фондом договор.
Надо выступить с предложением организовать форум регионального кино.

Павел ПОЛЯКОВ
И в третьем блоке мы как раз хотели поговорить о взаимодействии региональных производителей с государственным и частным кинопрокатом. С нами Ксения Антипина, продюсер фильма «Мандариня. Страна чудес». Это опыт выхода фильма, снятого региональной кинокомпанией без привлечения каких-то крупных продюсерских центров или онлайн-платформ и выхода в широкий прокат. Я не говорю о том, что это был прокат на 2500 копий, они собрали 100 миллиардов рублей. Но прецедент есть.

Мария ОНИПКИНА
Неофициальная обстановка круглого стола располагает говорить честно. Много было пессимистичных мыслей, пока коллеги выступали. Особенно более молодые, которые начинают путь, и больше верят в успех некоторых проектов.
Сейчас я подпольный просветитель, один из организаторов лаборатории «Кино на коврике». Каждый раз это разные фокусы внимания. Питер Брук говорил, что театр – это там, где ты. То есть можно коврик постелить, и на нем будет театр. Я абсолютно уверена,

что и кино можно снимать на палку. Что бы вы ни показывали в кинозале, если зритель приходит и вам доверяет, он будет смотреть любую ерунду, извините, он оправдает ее.
То есть очень многое зависит от того, насколько люди вам доверяют, как специалисту, насколько вы к себе располагаете, создаете атмосферу любви и принятия. В 2022 году меня пригласил один из старейших кинотеатров города - «Урал» - придумать киноклуб. А поскольку я - амбассадор новейшего российского авторского кино, то предложила смотреть именно его. То, что не выходит в широкий прокат. И таким образом потихонечку начали формировать зрительскую аудиторию. За деньги.
Мы обозначили конкретные рамки того, что смотрим. Каждый третий четверг месяца в веб-зале показ. Я проводила опрос, спрашивала, зачем люди приходят в зал и смотрят какое-то, странное кино, иногда очень андеграундное. Ответ: идут не ради хвастовства, не контент интересен, а то, как вы о нем рассказываете. Поэтому личность человека, который все это ведет, аккумулирует, собирает, очень важна. Атмосфера, в которой люди существуют, насколько они уважительно друг с другом общаются, насколько они могут аккуратно спорить друг с другом, выражать свое мнение. И у нас не бывает, что люди как-то себя некорректно ведут. Есть еще нюанс: коммерческий показ отсекает не очень адекватную аудиторию. Мы говорим сначала о том, кто и как воспринял фильм, какие чувства родились, и потом уже о том, какими средствами это достигается. И люди приходят, как на сеанс психотерапии. Для кого-то, может быть, эта цифра (несчастные 35 показов и 700 зрителей) кажется ерундой. Я мастер малого жанра и счастлива, что люди смотрят, выбирают кино из всех возможных вариантов досуга. Ещё и платят за билет. К сожалению, нет возможности пускать никого бесплатно. А может быть и не к сожалению. Запрос у кинотеатра был такой: мы хотим опять стать точкой притяжения людей, живущих в районе. И, на мой взгляд, мы с этой задачей справились. У киноклуба появилась своя аудитория.
Про наш фестиваль скажу буквально два слова. Со времен создания Венецианского фестиваля ничего нового не придумано. Это всегда просмотр фильмов и их обсуждение. Мы решили, что станем индустриальной площадкой для людей, которые снимают кино, которые учатся его снимать и которые планируют свою жизнь с кино связать. Таким образом, мы аудиторию сузили, у нас нет необходимости в больших зрительских показах. Скорее, это показы индустриальные, чтобы люди друг с другом знакомились, общались, делали совместные проекты. Ну и здесь, если говорить про основной эффект, это то, к сожалению, что ни в какой грант не включишь качественные результаты. Для меня два самых важных события произошло за 10 лет. Первое, челябинские режиссеры, в основном это, конечно, студенты, увидели свой уровень кинопроизводства, сравнили его с другими киношколами и поняли, что им есть, куда расти. И начали работать с профессиональными командами. Они очень качественно выросли, им захотелось перейти на другой уровень. Мы ничего для этого не делали, мы просто организовали фестиваль. И второе, что еще важнее, на мой взгляд: у людей появилось понимание. Челябинск — это островное государство. Мы все время находимся в тени Екатеринбурга. Нам все говорят... Зачем вам кинокомиссия? Зачем вам киношкола?
И люди поняли, которые учатся и работают в Челябинске, что для них открыт весь мир. Они могут не только поступить в Москву, они могут поехать учиться в любую страну мира, переехать в другой город, где угодно работать. Это кажется наивным, как будто бы, очевидным. Для людей, которые живут в больших городах. А для тех, кто из маленьких городов, кто приезжал из Казахстана, Оренбурга, где никогда не было никакого кино, никакой киношколы. Они после того, как появился фестиваль, поехали учиться в Москву на абсолютно все направления. Поехали учиться в Свердловскую киношколу. Я считаю это нашим большим достижением.

Павел ПОЛЯКОВ

Классное всем подспорье по поводу киноклубного движения, именно коммерческого, которое, мне кажется, нужно, как минимум, крупным городам всем брать на вооружение. И это тоже может быть ретранслятором фильмов, снятых в конкретных регионах, потому что как раз-таки это более авторские истории, которые можно смотреть и обсуждать. Это более подготовленная публика для фильмов, которые не дошли до широкого проката. Их можно посмотреть там, и продюсеры получают какую-то копейку, и кинотеатры зарабатывают и привлекают в первую очередь дополнительную аудиторию. То есть все эти мероприятия способствуют тому, что кинотеатр становится культурным хабом.

Дарья ПАСТУХОВА

Кинокомиссия у нас работает с 22-го года. Мы всем говорим, что Свердловская область очень удобная киноплощадка для производства фильмов: у нас есть все, приезжайте к нам снимать, для кого актуально. В часе езды от Екатеринбурга можно найти абсолютно разнообразные локации, к которым мы, как кинокомиссия, помогаем организовать доступ, и наши заводы, кстати, открыты и к документальным фильмам, им тоже это интересно. Простое согласование сложных локаций (ЖД, метро, аэропорты) - у нас со всем есть опыт. Наверное, это проще согласовывать, чем с Москвой. Поэтому мы тоже открыты, готовы помогать. Опять же, это, наверное, интересно для кинематографистов, у нас есть и автопарк, и группа второго состава, которые прошли обучение в Школе кино киностудии. Это опытные кинематографисты, которые работали не на одном уже крупном проекте.

Ребейты мы выдавали в 23-24. 21 проект победили в конкурсе. Сейчас ситуация буксует. Не знаем, как будет дальше развиваться. Мы были готовы к переходу на электронный формат. Художественный, документальный, анимация, короткий метр - за все это можно было получить ребейт, даже если у нас снимали одну съемочную смену. Это касалось и местных кинокомпаний, и приезжих - не было приоритетности, все получали какую-то копеечку. Например, фильм «Роднина», половину которого снимали в Свердловской области. Кинематографисты, когда искали площадку, не знали, что могут приехать к нам. И мы в сезон загруженности к новогодним праздникам, помогали договариваться с площадками. У нас всё получилось. И было ещё много интересных и сложных проектов.

Очень надеемся, что все снова запустится. Пока мы объясняем министерству финансов целесообразность выдачи рибейтов.

Павел ПОЛЯКОВ

Наша встреча подходит к финалу, мы обсудили все рабочие наши вопросы с огромного количества сторон. Всем кинотеатрам хорошей кассы, благодарных зрителей, ну а нам, как Союзу, новых, молодых, талантливых членов, которые будут составлять костяк организации.